



動漫

# cosplay

大賽 2025

World Cosplay Summit 2026  
香港預選賽

雙人賽



香港動漫電玩節今年將在《動漫Cosplay大賽》中舉辦日本World Cosplay Summit (WCS) 的地區預選賽，讓服裝及道具製作方面卓越的香港Cosplayer，透過本地賽事獲得進軍世界級Cosplay比賽的機會以拓展視野，並與國際Cosplay及動漫文化盛事接軌，進一步提升香港Cosplay文化的形象。

### 雙人賽獎項

- 冠軍：WCS 活動期間雙人來回日本名古屋機票及酒店，以香港代表隊身份參加2026年7月下旬至8月上旬，為期約8日的《World Cosplay Summit 2026》總決賽及相關活動\*
- 亞軍：現金獎 HK\$8,000
- 季軍：現金獎 HK\$4,000

\*有關《World Cosplay Summit 2026》詳情請參閱參賽同意書



網上報名

截止報名日期：

6/27  
2025

下午6時或以前遞交  
網上參賽表格





### 雙人賽規則：

1. 比賽形式以2人為一組，參賽者年齡、性別、職業不限，但必須是香港居民。
2. 參賽隊伍可Cosplay任何動畫、漫畫或遊戲角色，但18禁作品之角色除外，同一隊伍成員的參賽角色必須來自同一作品。(若所選的角色並非取材自日本動漫電玩作品而於是次比賽獲勝，屆時需依照《World Cosplay Summit》規則更換參賽角色以出席日本總決賽，詳情請參閱參賽同意書)
3. 參賽隊伍所使用的Cosplay服裝及道具必須為自行製作，不可使用現成服飾參賽。
4. 入選決賽的參賽隊伍須以入圍造型出席7月25至27日於「香港動漫電玩節」舉行的三天決賽賽程，完成整個賽程後每隊決賽隊伍將獲發HK\$3,000服裝津貼。
5. 冠軍隊伍需於2026年7月下旬至8月上旬前往日本參加《World Cosplay Summit 2026》總決賽，詳情請參閱參賽同意書。
6. 雙人賽評分準則分為服飾評審(100分)及舞台表演(100分)兩項環節，總分200分，詳情如下：

服飾評審 (包括Cosplay服飾及隨身道具)		舞台表演	
服飾與原作相似度	40分	現場表演	50分
服飾品質及精緻度	40分	服飾表現及舞台運用	30分
服飾製作技術	20分	原作演繹	10分
		創意及台風	10分

#### 6.1. 服飾評審：

- 服飾評審將於7月25至27日「香港動漫電玩節」期間舉行，入選決賽後需事前提交服飾介紹簡報，詳情將於入選決賽後通知。
- 所有服飾應由參賽者自行製作，每項服飾最少75%應為手工制作，恕不接受現成服飾。
- 比賽將評核角色必備的服飾，即服裝、假髮及隨身道具(例如手提武器等)。沒有被參賽者穿戴或放置在舞台上輔助表演的物品，將不被評核。
- 如服飾與原作設定有差異(例如添加了用於表演的部件)，所有更改必須於服飾評審時清楚說明。製作服飾時可使用3D打印及布料印刷等全自動工具，惟參賽者需服飾評審時提供建模數據及展示其製作證明，購買模組並打印而成的服飾將被視作現成服飾而不予評核。
- 參賽隊伍需根據事前提交的<服飾介紹簡報>向評判介紹服飾及製作過程、製作技巧等，評判將近距離檢視服飾及作出提問，每組評審時間約為15分鐘。

#### 6.2. 舞台表演：

- 每隊表演時限為2.5分鐘。
- 最多可使用三件大型舞台道具，每件大型道具的體積必須在200cm(H)x200cm(W)x90cm(D)之內，重量不可超過10KG。
- 除大型舞台道具外，參賽隊伍最多可在表演前自行放置6件小型手提道具於舞台上，每件小型道具長寬高三邊總和必須在200cm之內。
- 違反上述規定的道具將被禁止使用，提交參賽表格時必須同時遞交表演及道具申報表格。
- 每組參賽隊伍穿著的服飾及隨身道具，總重量不得超過40KG。
- 表演道具不能使用原作的圖像或任何商標。
- 參賽者必須自行準備表演用的音樂或影片素材，不得使用原作聲優的配音音源。

- 禁止於舞台上使用以下物料或元素：
  - 粉末、金屬粉(閃粉)、火焰、煙霧、水、鐳射光(激光)
  - 邊長小於2cm的紙碎(包括花瓣、羽毛等物品)
  - \*可使用最多100張邊長2cm以上的紙碎
  - 任何有機會爆炸的道具或含有火藥的彩炮(如使用不含火藥的彩炮，爆出的紙碎亦需符合上述規定)
  - 禁止將道具電源插頭插入插座使用電源，只可使用內置電池
  - 表演範圍只限於舞台，切勿離開舞台
  - 如大會認為某件物品存在危險性，則可能禁止使用該物品。如計劃使用任何特殊舞台效果，請事先諮詢大會並獲批准後方可使用
  - 如有違規，將會被扣分或取消參賽資格。
- 7. 除決賽參賽隊伍外，其他人均不可以任何形式在台上或台下協助表演，亦不可進入後台及更衣室。
- 8. 參賽隊伍不得以參賽角色及造型為其他攤位及公司擔任兼職或宣傳。
- 9. 大會擁有發放參賽者及是次比賽的影像、相片作宣傳或/及廣告用途之權利，而無須事前徵求參賽者同意或給予任何形式之報酬。
- 10. 大會或會安排參賽者參加指定的宣傳活動，詳情將於稍後通知決賽參賽者。
- 11. 參賽者之相片及報名資料將不會退回。
- 12. 比賽出場次序由大會決定，大會擁有修訂比賽細則及評選之最終決定權，參賽者不得異議。

### 雙人賽參賽方法：

請於2025年6月27日下午6時或之前遞交下列所需資料以作甄選：

- 參賽表格及參賽角色資料
- 參賽同意書
- 參賽者的正面相片
- 參賽角色的全妝Cosplay相片，相片需為淨色背景，全身及半身相片各一張，解析度不低於300 dpi (請勿提交過度失真的後製相片，如拼接或剪貼等，但光線及色彩微調則不在此限)
- 表演及道具申報表格(包括表演程序、道具體積、外型、設計圖、重照及相片)
- 音樂素材來源申報表格(參賽隊伍需於入選決賽後5個工作天內遞交)

### 比賽日程：

1. **初步甄選：**主辦單位將以參賽隊伍遞交之資料作初步甄選，並於**2025年7月3日**或之前以電話、電郵或WhatsApp個別通知入選決賽的隊伍。
2. **入選決賽的隊伍**需遞交服飾介紹簡報及於三天賽程期間接受服飾評審，建議參賽者於籌備階段保留製作服飾過程的相片等資料，以便入選決賽後使用。
3. **決賽(包括服裝評審及舞台表演)：**2025年7月25至27日一連三天於「香港動漫電玩節」內舉行，由評審團選出冠、亞、季軍優勝隊伍。





# 動漫 Cosplay 大賽 2025

## 單人賽

- 單人賽規則：**
1. 比賽形式以個人為單位，參賽者年齡、性別、職業不限，但必須是香港居民。
  2. 參賽者可Cosplay任何動畫、漫畫或遊戲角色，但18禁作品之角色除外。
  3. 參賽者需自備化妝、服飾(自製或現成服飾均可)、道具及表演時所採用之音樂/視頻素材。
  4. 入選決賽的參賽者須以入圍造型出席7月25至27日於「香港動漫電玩節」舉行的三天決賽舞台表演，並可攜同最多1位舞台助手協助表演。完成整個賽程後每位決賽參賽者將獲發HK\$1,500服裝津貼。
  5. **單人賽評分準則如下：**

評分項目	服裝及化妝	現場表演	創意及難度	台風
評分比例	30%	30%	20%	20%

6. 決賽參賽者每天將有2分鐘在現場舞台時段進行表演，如有需要可自備簡單舞台道具，唯每件舞台道具的體積必須在200cm(H)x200cm(W)x90cm(D)之內，重量不得超過10KG，違反上述規定的舞台道具將被禁止使用。
7. 火焰、水及粉塵式舞台道具或原素一律禁止於現場舞台時間使用。如有違反，大會取消其參賽資格或酌情扣除當天所得分數。
8. 參賽者必須自行準備表演用的音樂或影片素材，所有表演素材必須預先呈交大會審批後才可使用，表演用的道具、影片及音樂素材不能使用任何商標或原作聲優之音源。
9. 除決賽參賽者及其指定之一位舞台助手外，其他人均不可以任何形式在台上或台下協助表演，亦不可進入後台及更衣室。
10. 參賽者不得以參賽角色及造型為其他攤位及公司擔任兼職或宣傳。
11. 大會擁有發放參賽者名單及其比賽的影像、相片作宣傳或/及廣告用途之權利，而無須事前徵求參賽者同意或給予任何形式之報酬。
12. 大會或會安排參賽者參加指定的宣傳活動，詳情將於稍後通知決賽參賽者。
13. 參賽者之相片及報名資料將不會退回。
14. 比賽出場次序由大會決定，大會擁有修訂比賽細則及評選之最終決定權，參賽者不得異議。

主辦：同德企業有限公司

籌辦：凌速博覽 IN EXPRESS EXPO

統籌：A

單人賽  
獎項

冠軍 HK\$6,000 現金獎

亞軍 HK\$4,000 現金獎

季軍 HK\$2,000 現金獎

**參賽方法：**

請於2025年6月27日下午6時或之前網上遞交下列所需資料以作甄選：

1. 參賽表格及參賽角色資料
2. 參賽者的正面相片
3. 參賽角色的全妝Cosplay相片，相片需為淨色背景，全身及半身相片各一張，解析度不低於300 dpi (請勿提交過度失真的後製相片，如拼接或剪貼等，但光線及色彩微調則不在此限)

**比賽日程：**

1. **初步甄選：**  
大會將以參賽者遞交之資料作初步甄選，並於**2025年7月3日**或之前以電話、電郵或WhatsApp個別通知入選決賽的參賽者。
2. **決賽：**  
2025年7月25至27日一連三天於「香港動漫電玩節」主舞台舉行，由評審團選出冠、亞、季軍優勝者。

截止報名日期：

**6/27  
2025**

下午6時或以前  
遞交網上參賽表格



26th  
**ACG HK 2025**  
香港動漫電玩節

www.ani-com.hk @anicomhk