illustration & characters right by Winson Classic Creation Ltd.

ELEFUNPOP
ART & TOY SHOW 2024
潮巨匠
藝術玩具展

7.26 〉 30 2024
星期五至二
一連五天

Hall 1, Hong Kong Convention And Exhibition Centre
香港會議展覽中心
展覽廳1

潮巨匠 **玩具放暑假**

同場舉行

25th ACGHK 2024
香港動漫電玩節
www.ani-com.hk anicomhk

2024 ElefunPop x Overseas Artists

來自9個國家，33個品牌

中國，日本，台灣，印尼，法國，南美洲，泰國，馬來西亞，韓國

中國 Chaos.Sui

設計師介紹

- SC(本名 隋超傑)
- 藝術創作者 | 品牌主理人
- 本科、碩士均就讀於中國美術學院動畫系
- 2022年創立獨立藝術品牌 Chaos.Sui
- 擁有WAVE DOGGG系列、雲朵貓系列IP及多個獨立IP系列
- SC擁有強大創意能力和極大的創新精神，於2020年創立了獨立插畫師品牌Chaos.Sui，將其插畫作品和原創IP的精神內核通過商業方式推向大眾。她的創作往往突破框架，因而其作品畫風和內容多變，尤其擅長以海量細節和隱含的故事性打動觀眾。

品牌介紹

- **Chaos.Sui** 是SC(本名 隋超傑)於2022年創立獨立藝術品牌。
- 風格輕快、色彩鮮明、筆法鬆弛，畫作不拘泥於審美框架，以創意為骨，以細節為筋，以個性表達為核心，用鬆弛的筆法和“混沌與犀利兼具”的獨特視角解構世間真相、觀照人和世界的關係。
- 堅信物與使用者共同創造的生活過程和獨特趣味才是生產的最終價值，希望我們的作品及衍生物，無論數位還是實體形式，都能帶給觀賞者一段入心的體驗！

Instagram : chaossui

CHAOSSUI

中國 G5M6

設計師介紹

- ABOUT AVE
- 梁洪玮 跨界藝術家，G5M6主理人
- 2008年開始接觸潮流插畫藝術，十年獨立IP設計師經驗，之後成立藝術創意設計團隊G5M6(鬼五馬六)專注於潮流藝術與商業的跨界結合，為芒果TV設計IP芒果崽，及多款熱門綜藝如《乘風破浪的姐姐》《披荊斬棘的哥哥》等合作設計。
  2019年創作藝術IP-BigHeart ，至今以藝術家身份專注于藝術作品創作，以極其標誌性的愛心笑臉符號在日漸同化的藝術潮玩市場脫穎而出。

Instagram : aveleung

品牌介紹

- G5M6是一個藝術潮流IP孵化團隊，旗下Big Heart 是由跨界藝術家Ave Leung創作一個IP，原型是一枚“大心臟”。人心是最複雜也是最簡單的，Big Heart以一種幽默又敏感的方式呈現了人們對於自我及內心的探索，同時去向社會傳表達出愛與包容，傳遞出在逆境時中用樂觀的心態順流而上的態度，從而讓“大心臟”在後疫情時代帶給人們對於身生活的治癒力。

AVELEUNG

法國 Emergency toys

品牌介紹

- Emergency Toys系一個喺法國巴黎嘅藝術玩具品牌。
- Emergency Toys! 因為我哋唔等到啦！呢系緊急情況！我哋需要最酷、最有趣嘅藝術玩具！
- Emergency Toys而家已經三歲，已經推出咗六款限量版乙烯基玩具，包括蘋果刀素食吸血鬼、Sprayed、Bob lemon、Match max、Eyeye、Chopka等等，未來會推出更多款式。
- Emergency Toys最大嘅願望就系創造最酷嘅玩具。所有嘅創作都系出自Emergency Toys嘅唯一設計師、創始人Bertrand Charlot之手。
- Emergency Toys仲有另一條藝術線Toyboxes。呢啲大型乙烯基全雕塑盒子分為兩部分，介紹咗裝飾藝術同設計同藝術玩具嘅混合風格。依個系列作品喺紐約市Culture Object畫廊展出。
- Bertrand Charlot亦曾經為其他藝術家同品牌擔任玩具設計師同數碼雕塑師，包括Nicolas Barrome Forgues、Ekiem、Compton、Juce Gace、Ten Hun、Greg Mike等藝術家同街頭藝術家，以及其他美國藝術玩具品牌Martian Toys。

Instagram : @emergencytoys

EMERGENCYTOYS

法國 Juce Gace

設計師介紹

- 作為一位法國設計師，我在巴黎定居了過去10年，我專注於藝術玩具已有6年時間。我通過流行文化收藏品傳播歡樂和笑容。
- 我曾與Mighty Jaxx、ZCWO、HypeBeast、#FR2等合作過。
- 參加過的展覽會：DesignerCon UK、北京玩具展、巴黎的展覽（Wood Morning Paris、Wood Morning Show），香港的展覽（Wood Morning Hong Kong）和一個新加坡的展覽（Wood Morning Singapore）

Instagram : juce_gace

JUCE_GACE

品牌介紹

- Juce Gace是一位知名的法國藝術家，以他調皮的藝術創作而聞名，通過對角色進行有趣或俏皮的重新詮釋。
- 憑藉他的法國幽默感和對童年偶像的回憶，Juce Gace創造了自己的宇宙：可愛又有趣！
- 《木偶覺醒》和《我是木偶》系列在全球爆紅，Juce Gace期待著創作更多的藝術作品，將笑容和歡樂傳播到世界各地！

印尼 Eric Noah

設計師介紹

- 在塗鴉藝術界被稱為（Eric Noah），他對城市藝術界產生了重大影響。成就包括在 2017 年 GIIAS 上為 Nissan Juke 汽車進行現場噴漆。
- 他也因少女時代韓國流行歌手太妍的塗鴉壁畫藝術而引起韓國媒體的注意。
- 2013年，他獲得了宏碁的贊助。這些里程碑不僅彰顯了他的藝術實力，也標誌著他在城市藝術領域的影響力和認可。
- (Eric) 擁有平面設計背景，於 2008 年開始從事壁畫和塗鴉事業，很快就沉浸在充滿活力的街頭藝術文化中。
- 正是在這裡，他發現了城市玩具的迷人世界，這些玩具現在作為設計師或藝術玩具而廣受讚譽。
- 受到他心愛的柯基犬 Gwen 的激勵，Eric 將他的 2D 設計變成了 3D 藝術玩具。這一雄心壯志標誌著一條獨特的創意道路的開始，並促使他成為玩具設計師，推出了他的第一個玩具 IP：柯基犬格溫 (Gwen the Corgi)。

- **品牌介紹**
- 在新冠病毒大流行這段充滿挑戰的時期催化了他藝術方向的轉變。
- 經歷了這些時期， Eric開始更獨立地探索藝術玩具領域。
- 同時，他的 IP Gwen 在 Chrlz 和 Papi the Pig 等 IP 中找到了新夥伴。
- 他的這一階段標誌著埃里克藝術之旅的重大演變，他獨自冒險進入藝術玩具領域，利用孤獨的時期培養了他獨特的創作視野。

Instagram : [eric_noah]

ERIC_NOAH

印尼 Fatty Bones

設計師介紹

Silvia Tampi（生於 1980 年 2 月）是一位流行文化和都會風格的印尼玩具設計師。畢業於Trisakti大學視覺傳達專業。作為平面設計師進行設計並開始她的職業生涯。她從小就開始收集玩具並繼續她的熱情開始創造她自己的玩具。

品牌介紹

FATTY BONES 是我的 (IP)，我將其作為「畫布」來滿足她創造自己玩具的熱情。所有客製化的脂肪骨都是手工雕刻和手繪的。 今年慶祝龍年，我發布了我的胖骨頭《龍年》。今年它們有各種顏色和獨家款式。

FUDOG WARRIORS 是我的第二個原創玩具。它們是力量與保護、祝福與繁榮、平衡與和諧的象徵。他們改變和調整自己的外表，生活在我們中間，以保持平衡並保護世界免受黑暗面的侵害。

FATS ATACKS 是我的第三個原創玩具。它的靈感來自所有利用脂肪操縱的力量攻擊我們的垃圾食物。它攻擊所有人類、所有年齡層和整個世界。人類，小心FATS的攻擊，人類的滅絕即將來臨！

Instagram ： myfattybones

MYFATTYBONES

印尼 HENK

設計師介紹

Henky是一位木藝術家和插畫家，專門製作怪物和動物等古怪的角色。他滿懷熱情地在 MadebyHenk 品牌下將自己的創作變為現實。

品牌介紹

MadebyHenk 是 Henky 創造力的體現，他以各種形式製作角色，從草圖到商品和木製藝術玩具。每件作品都體現了他獨特的風格和對工藝的奉獻。

Instagram : madebyhenk

MADEBYHENK

印尼 Iky

設計師介紹

出生於印尼萬隆。對繪製角色設計和 3D 藝術感興趣。從2019年開始，有一個名為Oddy的角色設計，已經開發出各種版本。曾參加過多個會議，包括 5 Point Fest、Designer Con、NYCC、TTE、Toycon PH等。

品牌介紹

來自印尼的角色藝術家、機甲和貓等形式的興趣。
作品概念是一種可以改變形狀的能量實體，樹脂藝術是一種經常使用的媒介。在其他探索中，有一種藝術風格的宇宙塗裝作品，總是用來定製玩具。

Instagram : iky.z

IKY.Z

印尼 Kong Andri

設計師介紹

Kong Andri 是一位來自印尼的藝術家，以其藝術品、訂製玩具和設計師玩具人偶而聞名。他的風格靈感來自於他的童年記憶和日本文化。最初以平面設計師為主要工作，並有收集動作玩偶和設計師玩具的愛好。

有一天，他發現了自己對玩具行業的真正熱情，並決定製作自己的角色宇宙，名為 owange team，他的著名角色之一是 owangeboy。

品牌介紹

面對新的4.0工業革命，大崎教授和安琪爾教授是開發機器人的獨立科學家。當海嘯來襲時，他們一生的工作和研究都被摧毀了——除了他們的天才男孩 Toshiro 之外，他們擁有的一切。

身為唯一的倖存者，他找到了新的人生目標——延續創造者的遺產。憑藉他的創造力和智慧，俊郎開始收集廢料和任何他能找到的東西。並創建了 Owangeboy（Owasaki-aNGEL Boy）。

Instagram : kongandri

KONGANDRI

印尼 Mirfak Prabowo

設計師介紹

Mirfak Prabowo出生於印尼雅加達。他在萬隆理工學院美術與設計學院學習繪畫。於 2012 年完成學業。

品牌介紹

我開始學習美術，但我在製作玩具中找到了自由。這麼多有趣的事情和大量的想法在我的腦海中閃過，而且看起來就像我可以透過製作玩具和插圖來表達最多的內容。沒有界限，就像我們小時候一樣。我可以給每個角色一個愚蠢的名字，或者我能想到的最荒謬的背景故事。目前我專注於角色設計和建立我自己的宇宙，稱為 FFUspace。

Instagram : mirffu

MIRFFU

日本 GODTAIL

設計師介紹

GODTAIL株式會社代表董事。

1997年畢業於大阪藝術大學視覺影像設計系後，曾在遊戲產業及其他領域工作，於2017年9月成立了GODTAIL。他參與了從遊戲角色設計到遊樂場原創項目，以及廣告、海報和視頻製作等各種項目。目前，他作為個人創作者，還擁有NFT和個展。

代表作品：

- 《航海王奧德賽》
- 《寶可夢 BDSP》設計製作
- 《TBS Lincoln Zakkuri TV》概念藝術設計，為au製作
- 日清雞蓉玉米拉麵「牛油玉米」製作
- 松任谷由實新歌《深海鎮》PV動畫製作
- TOYOTA GAZOO RACING「Rato Rose」角色設計
- 《King's Raid 'Not a Dream'》電影製作
- 《Compass短片動畫計劃 Vol.4 - Justice》視頻製作
- 正式的殘奧會比賽：《飛馬夢幻之旅》角色設計等。

Instagram :godtail777

GODTAIL777

日本 Hanamusic

設計師介紹

Tomoko和DADA是一對。
我們以有趣的生物為主題，創造色彩繽紛、流行的物品。2021年，創立以角色為主題的藝術玩具品牌Hanamusic在角蟬上。

品牌介紹

品牌 Hanamusic 是一個結合了花、昆蟲和音樂的創造詞。我們正在發展一種混合了角蟬世界的真實與虛幻的世界觀。人物生魚片、Muumuu、Togemaru、Tawashi（幼蟲）。

Instagram : hanamusic_toy

HANAMUSIC_TOY

日本 KAMAKIRI

設計師介紹

KAMAKIRI係一位角色設計師，他的作品融合了可愛和滑稽的元素，並創作了自己的設計師玩具。他還協助品牌進行角色設計，如書籍和遊戲軟件插圖等。最近，他被一個流行的街頭品牌邀請進行合作。

他希望他的作品不僅能展示藝術之美，還能呈現獨特的街頭風格。他的標誌性角色GABU GABU得名於日本漫畫中的一個咬合聲音。GABU GABU能夠咬住任何物體後改變自己的身體顏色成為該物體的顏色。

KAMAKIRI_ART

Instagram : [kamakiri_art]

日本 KENTOO

設計師介紹

- 插畫師
- 角色設計師

品牌介紹

- 以可愛和酷為主
- 創作搖滾風格的性感女孩插畫

Instagram : [k2rocker]

KENTOO_KOTARO

日本 OFUTON HEAVEN

設計師介紹
2022 年，我OFUTON_HEAVEN 的名稱推出。

品牌介紹
選擇這個名字是為了表達我們在睡眠時所體驗到的幸福感以及一個充滿愛的世界的想法。以生活在Ofuton Heaven世界的原創角色“天使”“Corochan”為代表，我們致力於創作有趣且舒緩的作品。

OFUTON_SOFVI

Instagram : ofuton_sofvi

日本 RIBONChan

設計師介紹

- Meruhen Rieko的原創角色 RIBONchan於2016年誕生，其概念為「Märchen＆Happy」。她是一位佩戴著大蝴蝶結的女孩，具有變身成可愛甜點和參與傳統日本活動的能力。
- RIBONchan以3D和繪畫形式呈現，在2018年有幸參加了台灣的玩具活動。
- 自2019年以來，RIBONchan的活動範圍已擴展到海外，包括香港、中國和美國。
- 12厘米高的RIBONchan sofubi 公仔在海外玩具店活動中販售，由位於香港的代理商Multiman Toys製造。此外，在2021年還推出了更小的5厘米高petit RIBONchan sofubi 公仔。
- 自去年以來，RIBONchan還開始創作以日本四季為靈感的歌曲。RIBONchan致力於向日本國內外的人們傳達日本的美好和傳統。

R. MERUHEN

Instagram : ribonchan_news

RIBONCHAN_NEWS

品牌介紹

我們主要專注於製作手工定製的RIBONchan sofubi。除了sofubi，我們還使用黏土進行手工作品、繪畫和傳統日本材料。如果您能感受到我們努力傳達的可愛和真摯的溫暖，我將非常感激。

韓國 ADDNUT STUDIO

設計師 ：RVAM80

品牌介紹

ADDNUTSTUDIO是韓國RVAM80的獨立工作室，專注於設計、插畫、動畫等創作，以玩具為基礎。根據藝術家童年的綽號「大栗子」，其角色設計特徵為栗子形狀的頭部。現在，他正在創作一個名為FOXIN（狐狸）的角色。在韓文中，「褐」的意思是柔軟又蓬鬆。它有狐狸毛皮的蓬鬆感，也可以解釋為狐狸內在的柔和感。將堅硬冰冷的樹脂塗上柔軟毛皮般的顏色，就像用蠟筆塗畫一樣，讓人感到溫暖。它表達了將各種材料嫁接在一起，以及一個個想像的事物。

RVAM80

Instagram : rvam80
小紅書: addnutstudio

韓國 duckhead

設計師介紹

- 我在 1999 年從事塗鴉工作的朋友給了我一個綽號 DUCKHEAD。從那時起，我一直以 DUCKHEAD 的名義工作。
- 自2006年以來，我們一直致力於企業促銷活動的現場繪畫等平面作品。 它還與人物等小雕像一起工作。 耐克空軍第 25 座雕塑已在首爾和北京展出。
- NEW balance 574，corelle 韓國現場繪畫發布會。
- 2008年8月，他以插畫作品為契機，在首爾舉辦了首次個展。 近年來負責SK C&C、KOLON、PENTECH、SAMSUNG CARD等公司的插畫 。
- 從2016年TTF開始，我們將創建一個“BOOMBOOMPOOM”團隊，開始製作雕塑。 他以作家的身份在韓國以“鴿子之城”的名義出版書籍。 與2017年第二次參加的TTF“BREAM Man”角色相關的人物

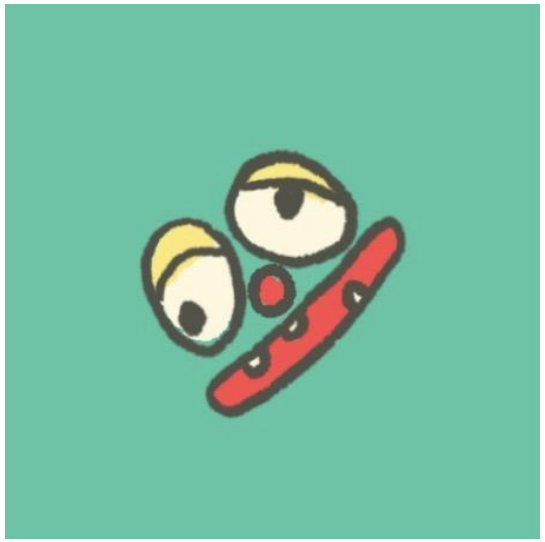
DUCKHEAD

Instagram : duckhead

品牌介紹

我們的環境是基於日常生活。我想用他圓的眼睛表達同情。
我說話的語氣如此熟悉，以至於我能感覺到一絲微笑。
主要出現鯛魚、鯊魚、章魚等海洋生物。我不喜歡魚，但我喜歡它們的個性。我喜歡表達這樣的個性，因為周圍有很多有趣的人。
每個角色的故事都是與一本只有插圖的小書並行製作的。

韓國 fluffy acorn



設計師介紹

- 我從小就喜歡畫畫、玩具和玩偶，自然就選擇了與藝術相關的職業道路。
- 然而，我一直認為製作玩偶和玩具是一種愛好，所以我上了大學，並主修東方繪畫。
- 我一直想做玩具和玩偶，所以進入大學後我認真地尋找學院。
- 能夠自由地實現我想要的形式是非常有吸引力的。這樣快樂地工作已經有 15 年的時間。
- 我很高興每天都在忙碌和興奮地做這些不同的工作。

品牌介紹

- FLUFFY ACORN 字面意思是蓬鬆的橡子。當我開始製作毛絨或細小的玩偶時，我創造了這個品牌。我的品牌追求的方向是透過我的各種作品讓人們感到享受。每個角色都有一個小故事。我想讓人們因為這個故事而微笑。我一直朝這個方向努力。

FLUFFY ACORN

Instagram : flcorn.i

FLCORN.J

韓國 Sneezebug

Instagram : [sneeze_bug]

SNEEZE_BUG

韓國 TOiNZ

品牌介紹

TOiNZ是由4位韓國陶藝家組成的瓷器藝術玩具團隊。

- 我們的作品特色是&活著的陶器
- 致力於創作總是圍繞在人們周圍的作品
- 希望我們的作品可以與人們溝通、共鳴並療愈他們

TOINZ_CERAMIC

Instagram :
toinz_ceramic

馬來西亞 Drawdelow Studio

設計師介紹

Edward Low 勞兆賢又名 Drawdelow，是一名飯店管理畢業生，於 2016 年底認識了設計師玩具。 2017 年與 2 位朋友創立了 MY Toy Hoard，這是一個在馬來西亞的設計師玩具組。從收集玩具到自己慢慢探索製作玩具和擁有自己的品牌。靈感來自雙語和日常生活中所發生的瘋狂事件。由於工作壓力大，開始以 'Poseetive看開點' 的方式畫一些萌呆的角色，試圖創造出給世界帶來的歡樂角色。由於冠狀病毒和個人原因，決定在 2021 年辭職了在新加坡工作了十多年的酒店服務業。回馬來西亞一心想努力發展及推廣設設計師玩具社區，並創造自己的品牌和追瘋狂的玩具夢。

品牌介紹

在這個充滿負能量的世界里，我們需要學會在日常生活中找正能量。在 "Poseetive看開點"世界里的角色都不停的提醒大家凡事看開點。他們的眼睛就是PoSEEtive的精髓所在。

DRAWDELOW

Instagram : drawdelow

馬來西亞 JNJF

設計師介紹

JEFFERSON NG (吳傑輝) 來自於馬來西亞沙巴州，畢業於英豪多媒體學院。目前工作於吉隆玻，是一位熱愛攀岩的藝術工作者。2011年開始投入自創品牌AHBOY和JEFFERSONISM，並參與海內外的展覽。2021年在臺北靠邊走藝術空間辦了AHBOY 10周年小展。

NJF是Jefferson早期以創作設計師玩具，公仔塗裝，還有塗鴉爲主的品牌。近期他也開始接觸繪畫以及雕塑等藝術創作。

品牌介紹

AHBOY(A Humorous Boy, 搞笑男孩)是個從小因爲嘴角上長了個痣，覺得自己很奇怪而變得很沒自信、害怕群衆的小男孩。他每一次出門前都要喬裝自己。直到某一天，他遇到很多和他一樣嘴角上有痣的人，讓他覺得原來自己不奇怪。於是他重新站起來，融入群衆，開始去結交很多朋友。他偶爾還是會喬裝自己，讓朋友尋找他。由於他滑稽的模樣和嘴角上的痣實在是太引人矚目了，所以他每一次的喬裝都被朋友給認出來。

- FB: www.facebook.com/jnjfspace IG: www.instagram.com/jnjfsp
- AHBOY FB: www.facebook.com/ahboy.my

JNJFSPACE

A Humorous BOY

馬來西亞 Little good thing

設計師介紹

AH-B。阿B 。馬來西亞角色設計師/玩具設計師。2012年透過創辦Little Good Thing，藉由插畫，玩具以及角色創作來傳達更多的訊息和好玩的點子。接觸設計師玩具後，開始也讓自己創作的角色實體化成為玩具。

品牌介紹

主要將心中覺得好玩的點子和角色實體化成為玩具，希望透過玩具可以把最初接觸玩具的那份喜悅也傳達給大家。

同時Little Good Thing也有對其他設計師玩具進行客製化，其中以仿木化塗裝較廣為人知和喜愛。仿木化塗裝也有和台灣，泰國，香港，新加坡，印尼設計師品牌合作推出不同的玩具商品。

- FB: https://www.facebook.com/littlegoodthing/
- Instagram: littlegoodthingsb

LITTLEGOODTHINGSB

馬來西亞 Little Poupees Studio

設計師介紹

我是Moon Lee，來自馬來西亞。從小我就喜歡畫畫，在機緣巧合下我開始了我的動畫生涯。
從動畫的世界，我更希望把我設計的人物帶出來讓大家認識，這也演變成了我的興趣與事業。我喜歡運用不一樣的材質來令作品更生動有趣及好玩，就像小時候我經常會幻想世界有小小人的存在，他們的世界是怎樣的。如今，我開始把我的小小人帶來這個世界。

品牌介紹

在2010年我創立了Little Poupees Studio，開始時主要是以製作羊毛氈娃娃為主。之後我開始專研其他不同的材質，從軟陶、model casting到現在的雕塑以及樹脂，希望可以用不一樣的方式呈現出不一樣的作品。同時希望這些作品能夠給收藏者帶來不一樣的感受，無論是調皮的，溫和的都是我想注入的元素，希望大家會喜歡我的作品。

Instagram : littlepopees_studio

LITTLEPOUPEES_STUDIO

馬來西亞 Roots Studio

- 地區 :馬來西亞
- 品牌名 : Michael Chuah Design
- 設計師名 : Michael Chuah
- 介紹 :

Michael Chuah來自馬來西亞的角色設計師兼漫畫家。多年以來，專注於漫畫圖像內容的發展、角色設計以及平面設計。漫畫《Gengkey 元氣王》有一系列公仔和角色設計收錄在《Gengkey 100 ：The Character Guide》一書中。

2016年為旗下作品《辦公室生存記》兩大漫畫角色包老闆和熊夫推出搪膠公仔。

2017年配合旗下作品《The Never Ending Tales》十周年紀念推出兩位主角TEDDYBEE和RUFF搪膠公仔。

2018年推出全新角色作品《Yuurei Neko Sama幽靈貓樣》同時也發表其搪膠公仔。

2021年開始在各大NFT平臺如Foundation, Rarible和OpenSea等發表作品。

MICHAELCHUAH

南美洲 Cesar Zanardi

CÉSAR ZANARDI ©

セリート
Cerrito®
南米の妖怪
SOUTH AMERICAN YOKAI

CERRITO.MISTERIO

台灣 Infinity Toy

品牌介紹

- 極程文創有限公司(GC Design Ltd.)成立於2019年，於2020年延伸出創新品牌Infinity Toy(無限玩具)，包辦玩具設計、IP扶植、授權品牌合作服務、參展、零售、批發，推廣等等，辦公室本部座落於台灣新北市，於大陸深圳、東莞皆設有生產線工廠，致力為不同合作伙伴提供不同產線的一條龍服務。
- 除了是經驗豐富的玩具設計團隊，更用無限的原創力讓玩具IP在好玩、好看或是好收藏等層面升級。擅長跨界合作，媒合不同專業領域的不同靈魂，將IP的創作革新至更藝術的水平。
- IP扶植上，除了原本即為設計師玩具的IP－Spawnmax的「恐龍黑幫」、Ethan Chiang的「Studio Sundowner」、PEPPERJERRY的「Urban Devil」之外，還協助台灣不同領域的藝術家們將作品玩具形象化，例如知名漫畫家－草神的「魔蟲族系列」、紙板藝術家－鍾凱翔的「剝奪仔系列」、華語始祖迷因Youtuber－鐵牛的「杰哥拉」等等，更於各國展覽時將IP能見度大大拓展。
- 授權品牌方面，合作夥伴有迪士尼(Disney)、忍者龜(Teenage Mutant Ninja Turtles)、功夫貓黨(キャッ党忍伝てやんでえ)和海綿寶寶(SpongeBob SquarePants)
- 等全球知名IP的設計、製作、營運、推廣，在網路多平台的廣撒與實體通路的合作廣宣，搭配不同行銷活動的執行，達到最大限度的產品曝光。

INFINITY_TOY

台灣 Wrong Gallery

WRONG GALLERY
靠 邊 走 藝 術 空 間

品牌介紹

提到藝術品，會先聯想到什麼?一群活在天際，一身仙風道骨的藝術大師，或者是那些每每超越拍賣場價格紀錄的曠世奇作。這個世界已經離開的艱辛的戰後一甲子，藝術呈現的方式一直存在我們生活的每一個角落。之所以會以靠邊走為名，既然藝術的存在是那們的無遠弗屆，那就起身朝著邊際走下去。

靠邊走藝術空間 ，Wrong Gallery，如果人們對藝術的既定印像是所謂的Right，刻意的以wrong為名，我們想要的是給人看到認知的另外一面。

WRONGGALLERYTAIPEI

泰國 ImaGinToy

- 設計師介紹：

我叫 Gin，是個擁有 9 年以上經驗的藝術玩具設計師。作為視覺設計師和藝術總監。我的風格？專注且大局觀。但現在，新的篇章即將展開！出於對卡通人物的熱愛，我踏上了愉快的旅程。創造自己的角色變成了手工藝術玩具，帶來了巨大的快樂和幸福。

- 品牌介紹：

來認識 Belly，一個充滿魅力的角色，是我對行銷和美味佳餚的熱愛所創造的。受到玩具與食物圖片相結合的趨勢以及我自己對軟冰淇淋的熱愛的啟發，我把 Belly 變成了現實。 Belly不是你常見的角色——她是個友善的冰淇淋愛好者，有著大胃口和可愛的小肚子。她不可抗拒的魅力使她成為完美的擁抱夥伴。與 Belly 一起，我希望每個人都能在我的創意之旅中感到受歡迎並相互聯繫。 Belly展現出享受美食的喜悅和在一起的幸福。和我一起慶祝 Belly 在這次激動人心的設計冒險中帶來的舒適和友誼。

IMAGINTOY

泰國 Mossy Janny

設計師：Kitcha Chittirungsan(Moss) , Sonsawan Chittirungsan (Jane)

設計師介紹

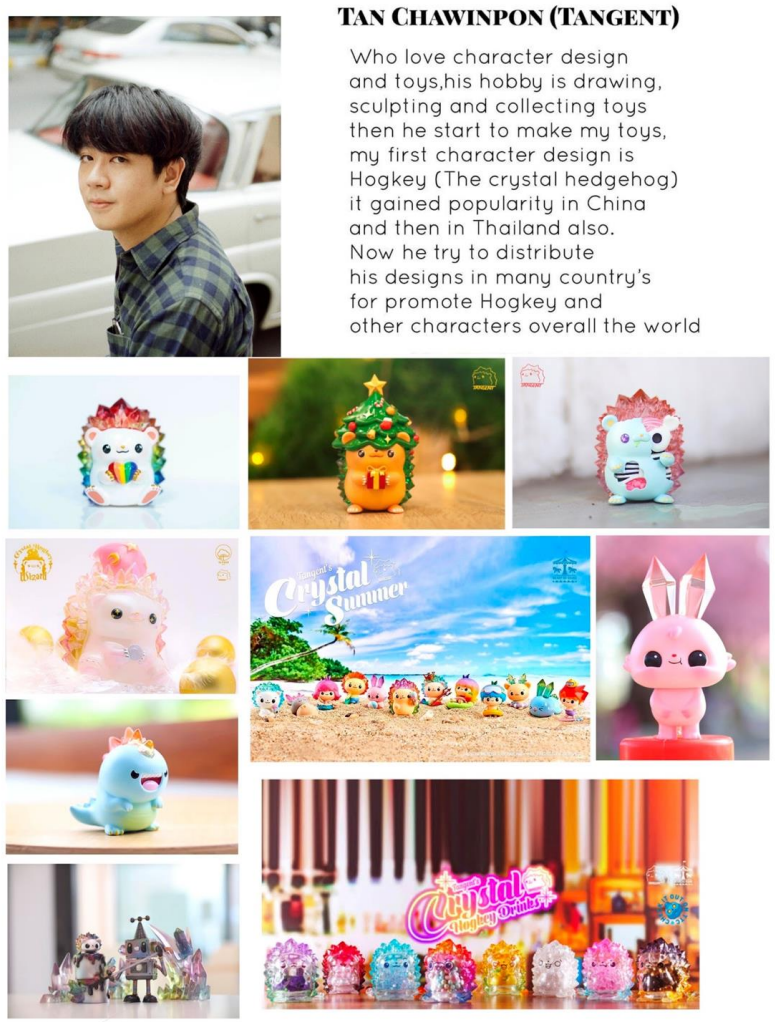
- Mossy Janny始於2018年，首先推出了兩個主要角色，King Ducky Pumpkin（簡稱KDP），一隻可愛的南瓜鴨，以及Moody Boy，一個穿著動物服裝的憤怒男孩，並在接下來的幾年中增加了許多其他角色。
- 2019年，Mossy Janny有機會與Dragon Stone合作，在中國生產和分銷Mossy Janny的產品，其中包括了“Moody Meal”（一套五個）。
- 2019年中期，Mossy Janny再次有機會與Dragon Stone合作，推出了一個新角色，Jenny Doll，一個以復古娃娃風格設計的女孩，為中國的情人節而製作。
- 同年（2019年底），Mossy Janny嘗試推出了自己的盲盒系列，名為“Chick'n Duck Play House”，這些系列在當時的泰國非常受歡迎，成為了熱門的可收藏玩具。
- 在2022年，Mossy Janny參加了泰國最大的藝術節「泰國數位藝術節」（TDAF）。
- 在2023年，Mossy Janny有機會與泰國郵政合作，慶祝泰國郵政成立140週年。這將於11月27日舉行。

Kitcha Chittirungsan (Moss)

Sonsawan Chittirungsan (Janny)

MOSSYJANNY

泰國 Tangent



TANGENT

TANGENT.TOY

泰國 Zendio Dawa

ZENDIO DAWA成立於2019年，位於泰國曼谷潮流玩具中心Mega Pla

我們店的宗旨是將世界各地的潮流玩具帶給顧客並能互相分享。
我們積極發展與不同品牌的合作，成為泰國主要的玩具店之一。

ZENDIO_DAWA

~完~